

浙江奕科新材料股份有限公司

2024 年度绿色低碳发展报告

一、企业简介

浙江奕科新材料股份有限公司主要以研发、生产和销售 PVC 墙地材料为主营业务，占地 60 多亩，厂房面积 6 万多平方米，拥有行业领先的生产制造设备 150 多台。2024 年销售额超 4.2 亿元，其中 20% 为国内销售、80% 出口全球 20 多个国家及地区，公司获得了国家级高新技术企业、省级专精特新企业、省级企业研究院、浙江省内外贸一体化“领跑者”企业、浙江省出口名牌、中国弹性地板十大品牌等荣誉。在海外市场方面，公司目前已经与众多知名连锁建材超市如法国安达屋（ADEO）集团、英国翠丰（KINGFISHER）集团、德国欧倍德（OBI）集团等达成深度合作。针对国内市场，公司于 2023 年为华住集团旗下全季酒店、汉庭酒店、桔子水晶酒店等酒店品牌以及百胜餐饮集团旗下的肯德基连锁门店，定向开发了快装墙板，助力其连锁门店实现装配式快装，目前该业务板块已经迎来爆发式增长，年复合增长率超过 200%。经过前期业务调整，目前美国市场销售额占公司总销售额不足 3%，最大客户占公司总销售额不超过 10%，拥有较好的抗风险能力和持续增长能力。2025 年一季度发货量较去年同期增长 83%，销售额较去年同期增长 55.7%。预计 2025 年公司销售额将突破 5.5 亿元，并且未来 5 年可以保持每年不少于 30% 的增长趋势。

公司已建立了完善的质量管理体系 ISO9001、职业健康安全管理体系 ISO45001 和环境管理体系 ISO14001 并均获得第三方认证证书。

社会责任是企业生存和发展的最终目标，公司不断深化对企业社会责任的认识和理解，将社会责任根植于企业文化，纳入企业战略和日常运营当中。公司高度重视社会责任管理体系的建设，定期发布《社会责任报告》，主动承担公共责任，在企业内外倡导道德行为，并开展多项公益支持活动，全方面体现负责任的公司形象。支持公益事业，确定重点支持领域，公司积极倡导责任文化，在努力取得经济效益的同时重视对社会的回馈。

公司一直奉行“创造财富，回报社会”的理念，热心支持各项社会公益事业，积极参与各类公益慈善活动。

二、绿色低碳实施

公司近三年无发生较大及以上环保安全质量事故、企业及法定代表人未被列入

失信名单。

公司环保理念清晰，以“节能、环保、循环”为战略核心，全面推行清洁生产。近年来认真开展绿色工厂相关工作，取得了较好的成绩。

公司生产废水，工艺废气均有相应的处理装置，进行处理达标后高空排放。企业一直非常重视生产各环节的产排污情况。

公司在采购原材料时，选择对环境影响小的原材料，降低原料消耗，减少有毒有害原材料使用，优化生产工艺技术以及采用可回收利用的原材料生产产品。

公司建立物质循环、能源循环及废弃物再资源化生产体系，全面推进节能、节水、降耗及资源综合利用等方面的技术进步，使公司的资源和能源效率及污染物排放等指标达到业内先进水平。公司产生的一般固体废弃物主要有废边角料、废次品等。

公司产生的危险固体废弃物为原料包装袋等，危险废物严格按照国家法律法规要求进行处置。危险废物经收集后在厂内危废暂存间暂存，定期委托第三方资质单位转移处置。实现危险废物的“资源化、循环化”处置，实现废物的100%资源化利用。

公司从改进生产工艺，提供能源资源回收利用率，优化生产经营管理方面，减少单位产品的碳排放量，促进能源低碳化生产。

公司近几年单位产品综合能耗、万元工业增加值能耗均逐年下降，达到了节能、减排、降耗的效果。

公司致力于建设“节能高效、绿色环保、循环经济”的示范型企业为目标，近年来在节能、环保、绿色发展方面取得了初步成效，但与先进企业相比仍有提升空间。展望未来，绿色工厂建设工作任重而道远，公司坚持建设花园工厂的发展理念，在循环经济、节能、环保、低碳、产品、自动化等领域继续投入力量保持企业绿色发展先进性。

循环经济方面：按照绿色、低碳、循环发展理念，持续进行工艺技术优化和开展资源节约工作，加强固废资源综合利用研究，围绕边角料及次品等固废高效利用，深度挖掘固废资源潜力，合理建设固废资源综合利用项目。

能源利用方面：提高能源资源利用效率，重点是发挥每个部门每个人的作用，群策群力，加强工序水、电消耗指标的监控和对标改进。

低碳发展方面：一是打造一支专业的技术团队。按照国家低碳发展及开展碳



排放交易工作要求，积极组织开展低碳技术人才培训工作，提升公司员工低碳发展意识水平；二是有序推进公司节能低碳技术改造项目实施，基于对公司生产过程碳排放的盘查和研究工作，抓重点和难点，重点从降低电消耗等合理利用等方面实施碳减排措施。

浙江奕科新材料股份有限公司

2025年6月26日

